

中国药科大学 2022 年毕业生就业工作主要举措

2022 年面对复杂严峻的工作形势，我校千方百计克服新冠疫情不利影响，多举措织牢织密就业育人服务体系，用心用情做好毕业生就业工作，努力促进毕业生充分高质量就业。

一、下好就业“一盘棋”

在学校党政的高度重视下，深入落实就业“一把手”工程，出台《中国药科大学关于新形势下毕业生就业质量提升工程实施方案》，实施包干到人网格化管理、优化绩效考核办法，落实预警约谈机制等十项重点改革举措，形成全员关心就业、层层抓好落实的长效机制。深入贯彻落实“招生-培养-就业”一体联动机制，优化学院就业工作考核激励机制，修订完善学院就业工作考核办法、学院就业创业工作标志性成果评选办法，健全就业工作督查、通报、约谈机制；开展“学校-学院-辅导员”三级联动，实现就业进展情况“半月报”，去向落实率环比“周周报”、就业数据审核“日日清”。

二、谋好就业“主动局”

在校领导带头抓就业的良好氛围下，扎实开展“访企拓岗促就业”专项行动，主动联系南京、泰州、杭州、广州、珠海、石家庄等医药产业聚集地，集中走访用人单位 100 余家，签订就业育人合作协议 10 个，开拓就业岗位近万个，既立足当前着力解决 2022 届毕业生的就业问题，又着眼长远为我校毕业生就业谋划更加有利的社会环境。学校先后召开不同层面就业会议 10 余次，专题研究、统筹协调、指导推进毕业生就业工作；各学院责任到人，包干连片，凝聚合力，主动出击，取得良好成效。学校先后开发设立短期科研助理岗位 100 多个，促进充分就业。

三、把好就业“方向盘”

完善就业育人体系，强化思想引领，引导毕业生树立正确就业观念。利用网站、微信公众平台等途径广泛宣传国家重点地域、重点领域招才引智政策，培养学生家国情怀。实施“导航计划”，设立基层就业培育项目 9 项，开展“西部计划”、

军队文职、选调生等招录政策宣讲、备考培训，引导毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业。实施“领航计划”，开展“绽放青春之我，走好赶考之路”基层典型人物宣讲，发挥榜样力量，开展引领示范，营造工作氛围。

四、拓好就业“主渠道”

推动就业市场提质增量，充分发挥行业性优势和区域性优势，联合行业高校、产业集聚地、重点就业单位组建“3N”就业工作联盟，依托智慧就业平台，打造多维就业市场，千方百计拓展就业渠道。召开毕业生座谈会，实施毕业生就业意向调查和用人单位招聘意向调查，精准掌握毕业生需求，倾力解决供需结构矛盾。提供“24365”不断档就业服务，全年共举办“聚力医药强国 服务全民健康”云聘会、“兴药报国促就业”云聘会、“逐梦新时代 建功新征程”视频双选会等线上线下医药行业招聘会、云聘会、直播带岗、求职直通车活动 30 余场，邀请重点单位举办线上线下宣讲会 550 余场，服务各类医药企事业单位近 2600 家次，提供就业岗位 15 万余个。

五、搭好职场“连心桥”

推进就业工作队伍专业化、专家化建设，组织工作人员参加各级各类专题培训 90 余人次。筑牢就业指导课程“主阵地”，圆满完成 2023 届本专科生就业指导课授课任务；强化分类指导，成功承办教育部“宏志助航计划”培训班、江苏省大学生核心就业能力训练营、主办“志远启航”公职备考集训营，累计覆盖毕业生 2000 余人次；推动就业指导纵横成网覆盖整体，培育学院就业指导品牌项目 11 个，建设生涯规划和就业指导工作室 13 个，校院两级举办职业规划大赛、模拟招聘大赛等活动 60 余场；开展云咨询、云指导，荟聚“职业能力与创业学习资源库”、“职场萌新研习所”和“‘荧光行动’线上课程”等优质网络资源，举办“彩虹桥”线上求职工作坊，开通“职场 E 站”线上线下生涯咨询服务，建设标准化生涯咨询室 1 个、就业直播间 1 个、智慧面试厅 4 个并投入使用，多形式、多样化开展就业指导活动，精准赋能毕业生就业竞争力提升。

六、织好帮扶“保障网”

因类精准施策，全力做好脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点群体毕业生就业工作。建立未就业学生动态档案和帮扶工作台账，实施“一人一档”、“一人一策”精准帮扶。整合就业工作人员、学院领导、专业教师、校友等

资源网格化管理、全员化参与，包干推进就业工作。开展特殊群体毕业生“彩虹人生七个一”帮扶计划，通过经济补贴、就业指导、专题培训、岗位推荐等方式，多手段、全方位帮助就业困难学生充分就业。2022年为416名家庭经济困难毕业生办理落实求职创业补贴62.4万元。

七、构建双创“新体系”

学校以“互联网+健康”为核心，进一步完善具有行业特色的协同育人创新创业体系。加强创新创业课程建设，开设创新创业必修课，启动药学生创新创业教材编写。实施创新创业师资建设，组织开展“新时代、新理念、新基建”为主题的集体备课和创新创业导师研修活动，进一步提升教学应用能力和指导水平。完善创新创业项目训练体系，继续实施开放实验项目、大学生创新创业训练计划，探索“本研一体化”模式，全年开设开放性实验项目461项、大创项目立项476项，新增“贯通”项目8项，国家级项目36项。发挥创客空间实体功能，遴选优质团队入驻实体工位，开展“一对一”辅导，组织“国创计划”、“互联网+”等高层次实践训练及赛事宣讲辅导，以梯队模式培育优质项目。按照“统筹管理、学院承办、绩效评价”的实施原则，支持各专业与学科领域重要赛事对接，规范校内“一院一赛”活动，本专科生科技创新能力培养成效攀升。